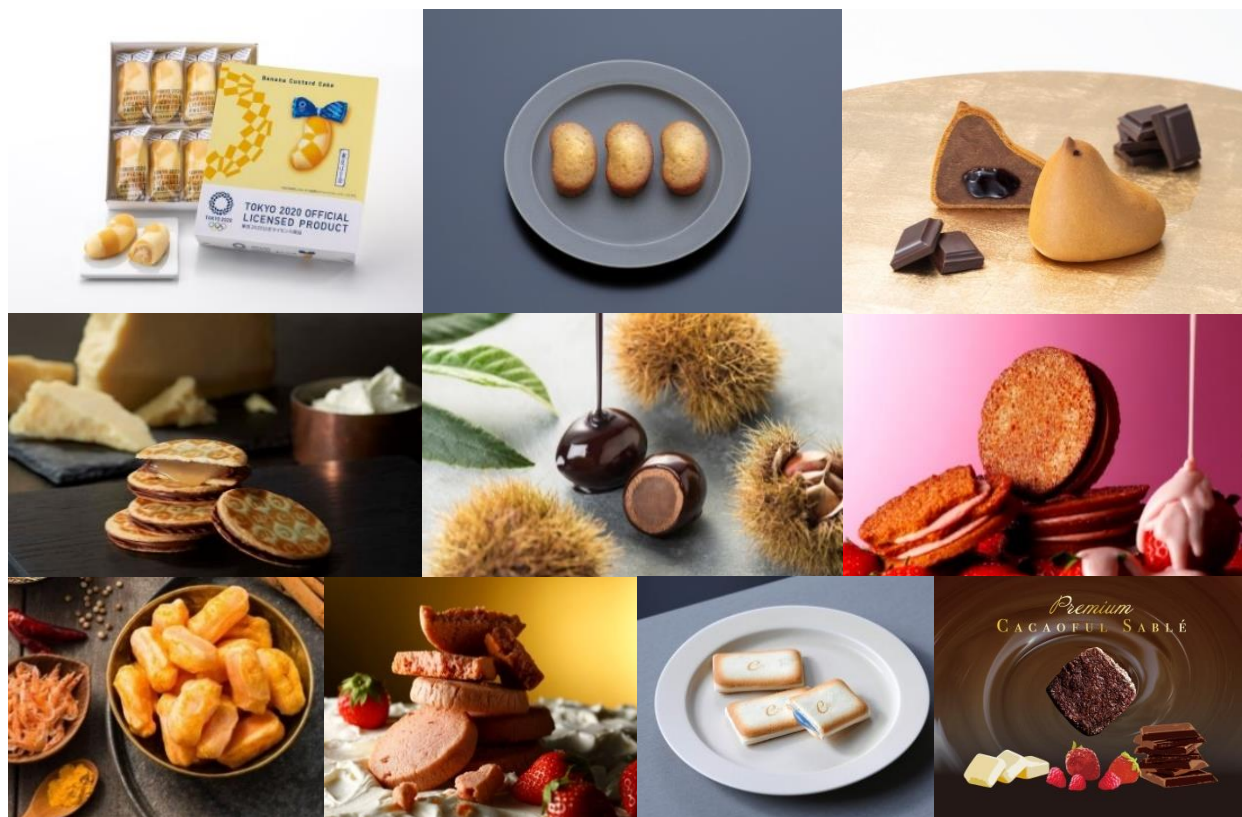


<年末年始の帰省手土産はコレ！> 今年夏にオープンしたJR東京駅エキナカの新ショップ 「HANAGATAYA」 販売数量ランキングTOP10を初公開！

■TOPIC2. エキュート大宮 大規模リニューアル最新情報

- ・世界緑茶コンテスト金賞受賞、長崎のお茶ソムリエ・小川孝行氏とコラボした日本茶スタンドを併設する「日本百貨店おみや」
- ・日本初柿の種専門店がリブランドオープン！「かきたねキッチン」
- ・自社工場より直送でお届け。日本の農業の魅力を伝えるジェラート専門店「ハスキージェラート」



株式会社JR東日本リテールネット(本社:東京都新宿区西新宿/代表取締役社長:高橋 眞)は、今年7月にJR東京駅中央通路にオープンした手土産のセレクトショップ「HANAGATAYA グラスタ東京中央通路店」の商品販売数ランキングを初公開します。年末年始の帰省の際の手土産選びに役立つランキングは「HANAGATAYA」でしか買えない限定商品や開業時に「HANAGATAYA」から発信した先行販売商品に絞ったランキングになっています。また、エキュート大宮で11月より行っている大規模リニューアルのメインとなるスイーツゾーンの詳細情報をご紹介します。ぜひご注目ください！

年末年始の帰省前、最寄りのターミナル駅で手土産を購入する際に、どれを買おうか悩む方も多くいらっしゃると思います。そこで今回は、JR東京駅の中央通路に今年7月新たにオープンした新ショップ「HANAGATAYA」の人気手土産を、販売数量ランキング形式でご紹介させていただきます。

<HANAGATAYA>

「東京みやげ」にふさわしい人気銘菓はもちろん、ここでしか買えない限定商品まで、厳選したお土産やこだわりのお弁当もご用意した食の総合セレクトショップです。店頭イベントでは定期的にブランドが入れ替わり、新しい東京みやげを発信していきます。舞台における花形役者のように、人々の気持ちが華やぐ名品を揃えたい。HANAGATAYAの名前には、そんな思いが込められています。老舗から新ブランドまで、地域ならではの特別なセレクトをお楽しみください。



HANAGATAYA

順位	商品名	ブランド名	価格(税込)
1位	東京2020オリンピックエンブレム バナナカスタードケーキ 8個入	東京2020公式ライセンス商品	1,134円
2位	東京ばな奈バターマドレーヌ、「見つけた」 4個入	東京ばな奈ワールド	560円
3位	トロワアンプレス ショコラひよ子 3個入	東京ひよ子	648円
4位	チーズウィッチ 5個入	テラ・コンフェクト	594円
5位	ショコラマロンたまご 4個入	銀座たまや	800円
6位	いちごサンドクッキー 8個入	Berry UP!	1,296円
7位	新宿カレー濃えび 6袋入	新宿中村屋	600円
8位	いちごボルボローネ 6個入	Berry UP!	1,296円
9位	BLUE MELTIN SAND 8個入	東京カンパネラ	1,200円
10位	プレミアムカカオフルサブレ 18個入	メリーチョコレート	1,350円

【ランキング】

第1位

東京2020オリンピックエンブレム

バナナカスタードケーキ

(東京2020公式ライセンス商品)
8個入 1,134円(税込)

東京2020オリンピック競技大会公式ライセンス商品です。開催国日本のお米で仕立てたもちもち食感のケーキから、元気の源ばななカスタードがとろーりとろけます。



©Tokyo 2020

第2位

東京ばな奈バターマドレーヌ、「見つけた」

(東京ばな奈ワールド)
4個入 560円(税込)

HANAGATAYA限定の「東京ばな奈」は、バターのおいしさたっぷりのNEWマドレーヌ。バターの香ばしいかおりに、ばななコンフィチュールとレモンの風味を優しく包んで焼きあげました。

※ HANAGATAYA グランスタ東京中央通路店限定



第3位

トロワアンプレス ショコラひよ子

(東京ひよ子)
3個入 648円(税込)

「名菓ひよ子」は誕生から107年。「トロワアンプレス ショコラひよ子」が誕生！異なる味わいのチョコレートがたのしめる3層構造で、しっとりチョコ館の中から、濃厚なとろけるチョコレートがあらわれます。

※ 東京駅限定



第4位

チーズウィッチ

(テラ・コンフェクト)
5個入 594円(税込)

さっくりとしたチーズクッキーに、チョコレートでコーティングしたとろけるチーズ風味のソースをはさみました。味も食感も異なる3層の調和が新鮮な味わいです。

※ 東京駅限定



第5位

ショコラマロンたまご

(銀座たまや)
4個入 800円(税込)

ひとくちサイズのころんとしたかわいらしさが人気の「ごまたまご」。HANAGATAYAから生まれたマロン味は、ダークチョコレートとココア生地が層になり、バニラ風味をかきせたマロンの餡を包みます。

※ 東京駅限定



第6位

いちごサンドクッキー

(Berry UP!)
8個入 1,296円(税込)

いちごの焼き菓子を展開するキュートなブランド「Berry UP!」。カリッと焼き上げたチュイルクッキーに甘酢っぱいいちごチョコレートをサンドした、5層仕立てのサンドクッキーです。



第7位

新宿カレー濃えび

(新宿中村屋)
6袋入 600円(税込)

ふわっと軽い食感のとろけるような生地に、えびの旨みと中村屋伝統のカレースパイスをあわせた新感覚スナックです。



第8位

いちごボルボローネ

(Berry UP!)
6個入 1,296円(税込)

果実感たっぷりのいちごに練乳とマスカルポーネを合わせやさしい甘さに仕上げた、ロドけの良いホロホロクッキーです。



第9位

BLUE MELTIN SAND

(東京カンパネラ)
8個入 1,200円(税込)

ハーブティーとクッキーがひとつになったら。そんなひらめきと、ときめきから生まれました。薄いラングドシャ・クッキーを一口かじるとあふれだすのは、天然ブルーのハーブティーソースです。



第10位

プレミアムカカオフルサブレ

(メリーチョコレート)
18個入 1,350円(税込)

チョコレートブランドならではの技術と製法で作り上げた「カカオフルサブレ」にプレミアムバージョンが誕生。ほろにがいカカオとダブルベリーが奏でるちょよつと贅沢な大人のサブレです。

※ HANAGATAYA グランスタ東京中央通路店限定



<対象商品>

- ・HANAGATAYAで販売されているお土産商品(パン、おにぎり、惣菜、お弁当を除く)。
- ・個数が重複する商品(例:クッキー5個入・8個入)は、販売数が高い商品を対象とし、他の商品は除外する。
- ・HANAGATAYA限定もしくは開業時に先行発売された商品が対象。

<集計>

2019/07/10~2019/10/31の各商品の販売数量を集計。

<本ランキング紹介の際の表記>

「株式会社JR東日本リテールネット調べ」

エキュート大宮はスイーツやカフェ、ベーカリーなどの4ゾーン合計14ショップをリニューアルオープンします。11月15日(金)『ニューデイズ』のオープンをかわきりに、12月11日(水)のスイーツゾーンの大規模リニューアルまでゾーンごとに段階的にオープンします。メインとなるスイーツゾーンのリニューアルでは、オープン限定商品や、エキュート大宮限定商品を多数ご用意しました。

年末年始のお手土産にも喜ばれるギフトが揃う各ショップの商品ラインナップにご注目ください！

■MDコンセプト

Living LOCAL MARKET ~暮らしに根付くローカルフードを、バラエティ豊かに編集するフードマーケット~産地にこだわった「素材」や、地域に根付いた「郷土菓子」、その土地ならではの「土産」などの地域性をキーワードに、厨房併設やスタンド型ショップ、セルフスタイルなど、様々な形でご提案します。



12月11日(水)オープン 注目ショップ 追加情報

■日本百貨店おみや 日本茶スタンド

世界緑茶コンテスト金賞受賞、長崎のお茶ソムリエ・小川孝行とのコラボで、テイクアウトの日本茶スタンドを展開します。産地の異なる緑茶や、季節・時間帯別のブレンドティーなどをお届けします。

厨房併設の「日本茶スタンド」の展開

ショップ内併設の「日本茶スタンド」では、「Anytime Teatime」というメッセージの元、世界緑茶コンテスト金賞受賞、長崎のお茶ソムリエ・小川孝行氏とのコラボでテイクアウトの日本茶ドリンクを提供。

産地の異なるストレートの緑茶を常時数種類と、午前・午後・休日など、それぞれの時間帯や「気分」に合わせて日本茶ブレンドティーを提案します。地元埼玉県産「狭山茶」の展開や、季節限定のブレンドなど、日本茶をバリエーション豊かにご用意。季節・モチベーションに合わせた提案も行っていきます。



■かきたねキッチン

日本初柿の種専門店「かきたねキッチン」がリブランドオープン。エキュート大宮限定「ナポリタン味」など、新しいフレーバーが登場。手土産に、ギフトにぴったりな小分け商品をはじめ、より多彩なシーンに寄り添いました。計量販売では、新たに大宮限定でサブスクリプションもスタート。毎日通るエキナカに新しい楽しみが増えるサービスを始めます。少しオトナに、おいしく生まれ変わったかきたねキッチンでお待ちしております。

かきたねの「サブスクリプションサービス」を初展開

かきたね計量カップのサブスクリプションサービスを、ブランド初展開。ディスペンサーで販売しているかきたねを、月額2,808円(税込)で、1日1カップを上限に、好きなフレーバーの組み合わせでお求めいただけます。(1カ月の上限数は30カップとなります。)



■埼玉粉問屋 つむぎや

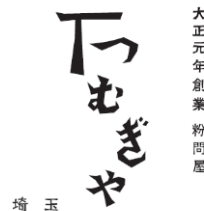
地元・埼玉のつむぎやは大正元年創業の粉問屋。全国有数の小麦生産地である埼玉県の小麦や原材料にこだわります。素材を楽しむ毎日の焼菓子おやつとして、また埼玉の新しいお土産におすすめです。一番人気は、しっとり食感の「ふいなんしえ」。エキュート大宮限定として店内厨房の焼きたて「埼玉小麦・本日の焼きふいなんしえ」をご用意いたします。好きな商品を選び、お好みの詰合せができるギフトもご提案します。

館内厨房で、毎日焼きたて！

埼玉小麦を使用した「本日のふいなんしえ」を展開

埼玉小麦を100%使用したつむぎやの「ふいなんしえ」。従来の個包装のふいなんしえとは異なる、焼きたての「サクふわ」食感と美味しさをいつでも味わえるよう、その日に焼き上げたふいなんしえを常時展開します。そのままおやつにしても、ちょっとした手土産にもおすすめです。

「本日のふいなんしえ」1個 226円(税込)



■ショップ一覧

NO.	ショップ名、業態、ショップ情報	限定商品				紹介文	紹介画像
		商品名	金額 (税込)	販売期間	紹介文		
1	NEW Now on Cheese♪ (洋菓子) ナウ オン チーズ♪は、厳選したチーズを惜しみなく使用した、チーズが主役のスイーツです。ここでしか味わえないスイーツをひとつくち食べれば、みんな笑顔でハイチーズ♪	レアチーズサンド・狭山茶&小豆 (エキュート大宮限定)	360円	通期	日本3大銘茶の埼玉県産素材「狭山茶」をチーズクリームに練りこみ小豆も加え、チーズクッキーでサンドしました。		
2	くろいちや (洋菓子) 和の素材である黒糖を現代風の洋菓子にアレンジした、「懐かしくて、新しい」黒糖菓子専門店「くろいちや」。より黒糖感を追求した新しい「くろいちや」のお菓子を是非ご賞味ください。	くろとろり 黒糖ベリー (オープン限定)	453円	12/11(水)～ 12/25(水)	黒糖ジュレの風味と食感が楽しい、生クリームをたっぷり使った、とろけるタイプの濃厚プリンです。 期間限定でベリーソースを入れた爽やかな味わいをお楽しみください。各日限定15個		
3	菓匠 右門 (和菓子) 小江戸川越の菓匠「右門」のお芋菓子。指定農家が丁寧に栽培し収穫したさつまいもを贅沢に使った看板商品「いも恋」をはじめ、職人の手作業で創り上げた季節のフルーツ大福や朝生菓子を販売いたします。	焼き餅 (オープン限定)	150円	12/11(水)～ 12/20(金)	古代米の梅三郎餅を使用したこしのあるお餅生地で自家製つぶ餡を包みました。小判型の焼き目をつけて、香ばしく仕上げました。		
4	NEW ハスキージェラート (ジェラート・洋菓子) ハスキージェラートは日本の農業の魅力を伝えるジェラート専門店。旬のフルーツや野菜をたっぷり使ったジェラートを魚沼の自社工場より直送でお届けします。国産素材を使ったチーズケーキやお菓子の展開も。	あまさけ桂木ゆずジェラート (オープン限定)	628円	12/11(水)～ 12/20(金)	日本最古のゆず産地として知られる、埼玉県毛呂山町の特産品「桂木ゆず」と八海醸造「麴」だけでつくったあまさけを合わせたジェラートです。		
5	NEW 日本百貨店おみや (菓子・グロッサリー・日本茶スタンド) ニッポン全国津々浦々から、モノヅクリとスグレモノをテーマに、様々な逸品を集めるセレクトショップ、日本百貨店。エキナカで「今発信したい」ローカルお菓子と、テイクアウトの日本茶スタンドを展開します。	全国のお茶菓子詰め合わせ (オープン限定)	3,000円	12/11(水)～ 12/20(金)	ニッポン全国のスグレモノを集めた日本百貨店が、「今！食べてもらいたい！」ニッポンのローカルお菓子を詰め合わせました！ 5,000円相当の内容が入ったオープン限定のセットです。この機会にぜひお試しください。各日限定10セット		
6	NEW 資生堂パーラー (洋菓子) 1902年に創業した資生堂パーラー。昭和初期からのロングセラー「花椿ビスケット」をはじめとする定番の洋菓子に加え、今回エキュート大宮では生ケーキも展開致します。	狭山茶のブディング (オープン限定)	621円	12/11(水)～ 12/20(金)	選び抜いた狭山茶のパウダーを使用した、なめらかで濃厚な味わいのプリンです。		
7	東京ラスク (ラスク) サクサクとした食感にこだわったラスクの専門店。独自のブレンド粉を使用することで実現したサクサクの食感と、新鮮なバター豊かな香り、「さり気ない」けれど「たしかな美味しさ」をお届け致します。	大宮限定ギフト (エキュート大宮限定)	1,080円	通期	リニューアルオープンにあたり、「エキュート大宮限定ギフト」もデザインを刷新！定番の人気フレーバーが楽しめる詰め合わせです。		
8	かきたねキッチン (米菓) 日本初柿の種専門店「かきたねキッチン」がリブランドオープン。新しいフレーバーや、計量のサブスクリプションもスタートし、少しオトナに、おいしく生まれ変わったかきたねキッチンでお待ちしております。	大宮限定 ナポリタン味 (エキュート大宮限定)	410円	通期	大宮のご当地グルメ ナポリタンの味を再現した、エキュート大宮限定フレーバーです。		
9	埼玉粉問屋 つむぎや (焼菓子) 地元・埼玉のつむぎやは大正元年創業の粉問屋。全国有数の小麦生産地である埼玉県の小麦や原材料にこだわった焼菓子を、毎日のおやつや、埼玉の新しいお土産としてご提案致します。	こ、ふいなんしえ埼玉3種詰め合わせ (オープン限定)	1,512円	12/11(水)～ 12/20(金)	ひと口サイズの埼玉ふいなんしえ。丸ごと全粒粉、香るほうじ茶、季節のよこらの3種を、オープン限定の詰め合わせとしてご用意しました。		
10	梅林堂 (和菓子) 元治元年(1864年)創業の梅林堂は、埼玉県内を中心に店舗を構え、個性的で味わい豊かなお菓子を作り続けております。一番人気の「やわらか」は大切な方への贈り物や、さいたま土産としてもおすすめです。	生サブレ おてやわらかに (先行販売)	1枚90円/ 10枚入り 1,000円	先行販売期間 12/11(水)～ 12/24(火)	埼玉ならではの新しいお土産文化をつくるため、梅林堂がご提案する「おてやわらかに」。ソルティーみるとほんのりソルトの2種の味をご用意しました。		

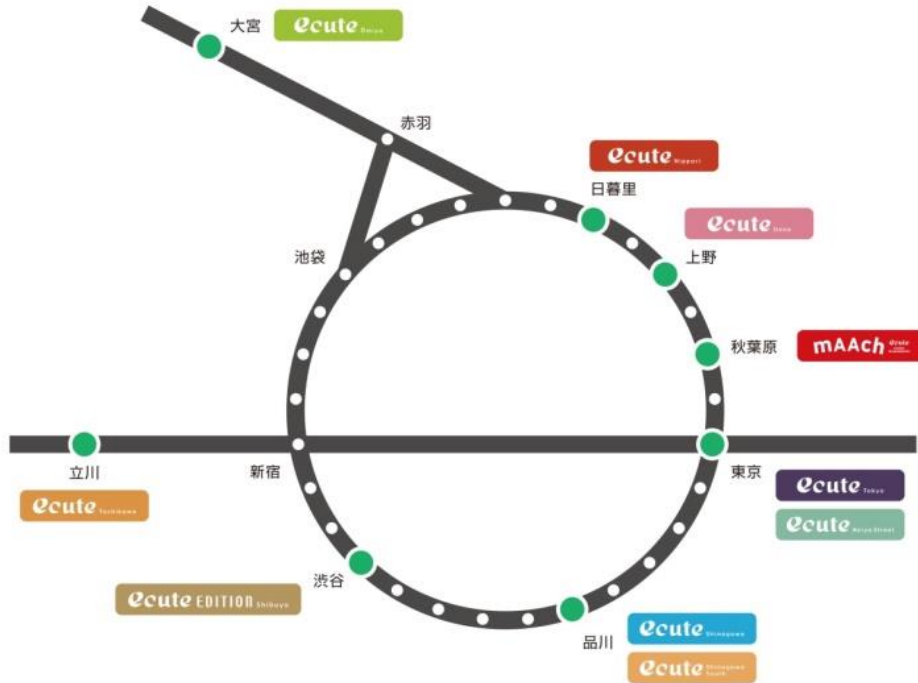
■エキュート大宮HP

<https://www.ecute.jp/omiya>

イベント、新商品情報など随時更新中！

【参考】

株式会社JR東日本リテールネットでは、デベロッパー事業としてエキュート大宮、日暮里、上野、東京、京葉ストリート、品川、品川 サウス、立川、そしてマーチエキュート神田万世橋の9施設を運営しています。
2019年11月1日からは、新業態「エキュートエディション」も加わり、スイーツからデリ、レストラン、ファッション、雑貨、クリニックや保育サービスまで10施設で400を超えるショップを運営しています。



Ecute

首都圏のターミナル駅構内にあるエキナカ商業施設。「ecute」とは、「駅(eki)を中心(center)に、あらゆる人々(universal)が集い(together)楽しむ(enjoy)快適空間に、「生まれ変わる」ということを願うという意味を込めています。また、その音感から、「楽しいことがキューっと詰まっている駅」を表しています。

mAach
Ecute
KANDA MANSEIBASHI

秋葉原駅徒歩4分の旧万世橋駅にある高架下商業施設。100年以上前に建設された旧万世橋駅の遺構の一部を保存し今に残っています。2014年度にはグッドデザイン賞(グッドデザイン・未来づくり賞)、第12回ブルネル賞受賞。高架橋の形状を生かしながらリノベーションした館内には、フォトジェニックなスポットも。飲食店やライフスタイルショップが軒を連ねています。

Ecute
EDITION

エキナカを中心に展開する「エキュート」の特徴・強みを、環境や利用シーン毎にカテゴリを最適化して提供する新業態として”編集”。この意味を込めて、「EDITION」=「版」というサブネームを付けました。