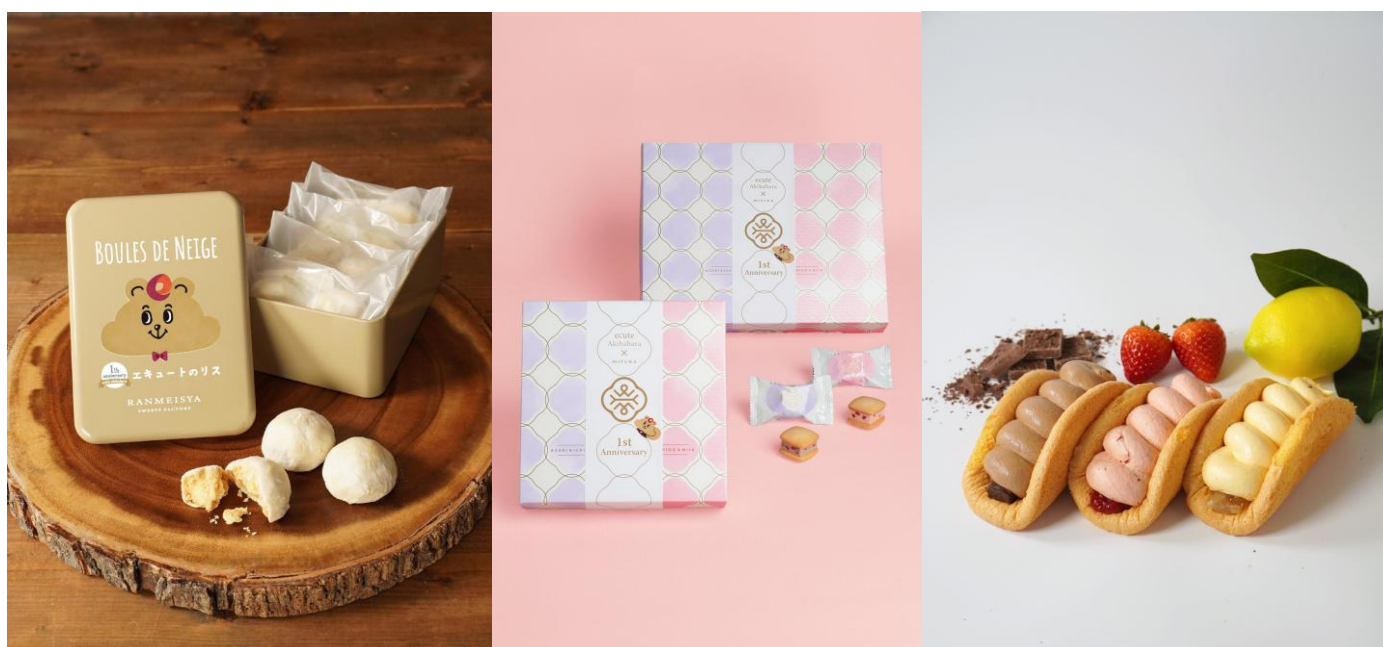


2026年4月3日(金)  
株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

# エキナカの"ちょっとミライ"が行き交う、 持続可能な次世代型商業施設 『エキュート秋葉原』 開業1周年！

開催期間：2026年4月7日(火)～26日(日)



※画像はイメージです

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：白田 義彰）が運営するエキナカ商業施設「エキュート秋葉原」は、2026年4月に1周年を迎えます。

2025年4月、エキュート秋葉原の開業に合わせて見習いAIコンシェルジュとして誕生した「エキュートのリス」が、コンシェルジュへの就任から1年を経て、この度コンシェルジュと兼任する形で、エキュート秋葉原公式キャラクターへの就任が決定。そこで、就任を記念したオリジナル商品を発売いたします。また、ロボットキャスト「ugo Pro」とJR秋葉原駅をご利用のお客さまとの発話による会話データから「秋葉原駅ユーザーが求めるスイーツ」として開発された特別商品の販売など1周年を記念したさまざまな企画を実施いたします。この春は、エキュート秋葉原での特別な時間をご体感ください。

- ・エキュート秋葉原HP <https://www.ecute.jp/akihabara>
- ・エキュート秋葉原Instagram [https://www.instagram.com/ecute\\_akihabara/](https://www.instagram.com/ecute_akihabara/)

# 「エキュートのリス」 コンシェルジュ1周年&公式キャラクター就任！

2025年4月、エキュート秋葉原の開業に合わせて見習いAIコンシェルジュとして誕生した「エキュートのリス」。コンシェルジュへの就任から1年を経て、この度コンシェルジュと兼任する形で、エキュート秋葉原公式キャラクターへの就任が決定しました！この決定に合わせて、「エキュートのリス」フォトスポットやオリジナル商品も登場します。



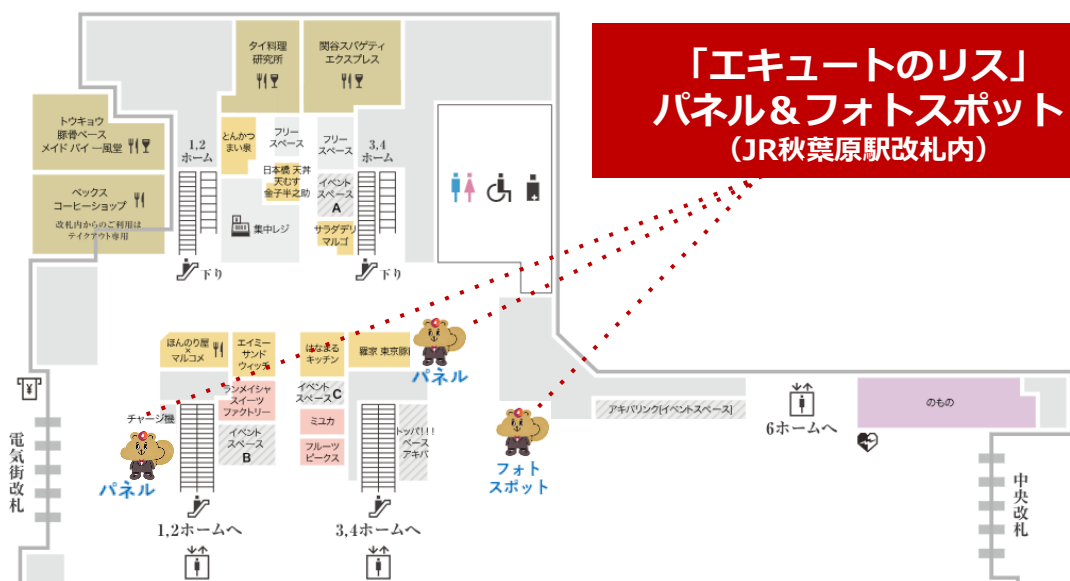
## 見習いAIコンシェルジュ・公式キャラクター「エキュートのリス」

おいしいものに目がない食いしん坊で、「これは！」と思ったおいしいものは頬袋にキープしがち。

“e”のかたちにくるとカールした前髪がお気に入り、毎朝前髪のセットに30分かけるこだわりよう。

好きな食べ物はおつまみのジャイアントコーン。  
得意なことは“映える写真撮影”。

Instagram : [https://www.instagram.com/ecute\\_risu/](https://www.instagram.com/ecute_risu/)



「エキュートのリス」  
パネル&フォトスポット  
(JR秋葉原駅改札内)

## 公式キャラクター「エキュートのリス」限定商品&開業1周年記念商品



エキュート秋葉原限定

新商品

### ブルドネージュ エキュートのリス缶 1缶 1,400円 (RANMEISYA SWEETS FACTORY)

ほろほろと、くちどけ優しい丸型クッキー。香ばしナッツとバター風味をぎゅっと閉じ込めた生地は、口に入れた瞬間、ほどけるようにやさしく溶けていきます。仕上げにたっぷりまとわせた粉糖の雪化粧が、素朴な甘さを引き立て、心までほっとする味わいに。 ※限定80缶

エキュート秋葉原限定

### 実千菓 18個入 1箱 3,564円 (MIYUKA)

ザクザククッキーに、あずきやいちごのチョコレートサンド。いちご大福やショートケーキをイメージしており、和の優しい甘さと、洋の甘酸っぱさが楽しめます。エキュート秋葉原店1周年を記念した期間限定パッケージ。





エキュート秋葉原限定

## カオパット・ロットファイ(鉄道チャーハン)

1皿 1,400円 (タイ料理研究所)

タイの鉄道でお弁当としてよく売られている「カオパット・ロットファイ(鉄道チャーハン)」。見た目が黒いのは、糖蜜が入ったタイの甘口醤油を使っているためです。優しい味わいだから、卓上調味料を使い、自分好みに味変をしながら食べてみてください。カイダーオ(揚げ目玉焼き)のトッピングもおススメです。

## ロボットキャスト「ugo Pro」とお客さまとの会話データから誕生した特別商品

2025年4月の「エキュート秋葉原」開業以来、店頭でお客さま案内を行うロボットキャスト「ugo Pro」とお客さまとの発話による会話データから「秋葉原駅ユーザーが求めるスイーツ」が誕生しました。

### ロボットキャスト「ugo Pro」とは

店頭で活躍するロボットキャスト「ugo Pro」は、秋葉原に本社を置くugo株式会社が開発した業務DXロボットです。もともとは警備・巡回用途で活用されてきた機体ですが、エキュート秋葉原では本格的に「接客」の第一線に立つ役割を担っています。遠隔操作と自律制御を組み合わせ、多言語案内やサインージによる情報提示に対応。単なる設備ではなく、「売り場に立つキャスト」としての存在を目指しています。



### 『エキュート秋葉原 新・限定スイーツ』開発ストーリー

今回、商品開発の起点となっているのは、スイーツのトレンドでも過去の売上データもなく、店頭でお客さま案内を行うロボットキャスト「ugo Pro」とお客さまとの会話データです。その発話総数はなんと4,524回。将来に渡る商業施設のスマートオペレーションの実現を目指すエキュート秋葉原の新たな試みとして、フィジカルAIであるugo Proを活用し「秋葉原駅ユーザーが求めるスイーツとは何か」の解明に挑戦しました。



### ▼詳しい開発秘話はこちら

<https://prt-times.jp/story/detail/9B5yimgTa2dB>

エキュート秋葉原限定

## RANMEISYA SWEETS FACTORY オムレット 各1個440円



(画像左から)

### 濃厚ショコラのオムレット

粉量を限りなく減らし卵の風味・味わいを最大限に活かしたふんわりオムレット生地。チョコガナッシュを混ぜ込んだムースリーヌクリームに、口どけなめらかな生チョコを合わせました。カカオのコクとまろやかな甘さが広がる、濃厚な味わいのチョコオムレットです。

### 完熟苺のオムレット

完熟苺を贅沢に混ぜ込んだムースリーヌクリームに、果実感あふれる苺のコンフィチュールを合わせました。苺の甘みと爽やかな酸味、クリームのコクが重なり合う、苺の美味しさをたっぷり味わえるオムレットです。

### 爽やかレモンのオムレット

ムースリーヌにレモンペーストを合わせた爽やかなクリームと、果実感あふれるレモンのコンフィチュールを組み合わせました。やさしい甘さの中にレモンの爽やかな酸味が広がる、軽やかな味わいのオムレットです。

## 【商品開発担当 コメント】

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー  
営業部 秋葉原店/山下 直城

JR秋葉原駅ユーザーの“リアルな声”を分析できたことで、そのニーズに寄り添ったスイーツを形にできました。最先端の技術とエキュートならではの専門店のごだわりを融合させたこの商品が、秋葉原の新たな定番として多くのお客さまに愛されることを願っています。



## タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！

JR  
JR東日本

JR改札内お店によろこそ！  
タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！  
Suicaで500円以上お買いもので  
入場券160円分のポイントバック！

詳しくはこちらをご確認ください！ <https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001999/>

©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU SuicaはJR東日本の登録商標です。SuicaのペンギンはJR東日本の「Suica」のキャラクターです。

## 株式会社JR東日本クロスステーションについて

商号：株式会社JR東日本クロスステーション

本社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ

ecute GRANSTA

## JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー パーパス

エキのひととき  
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは  
駅から人々の時間に寄り添い、  
駅ごとの個性を發揮した“ちょっといい”体験で  
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします