

2026年1月15日(木)

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー

**エキナカ商業施設「グランスタ」「エキュート」ギフトフェア第一弾  
 「One Gift, Too Much Love. ~わたしも しあわせ、だれかも しあわせ。~」**

## **グランスタのバレンタインギフト特集**

**オーガニック素材にこだわったチョコレートや、ガナッシュサンドをご紹介！**

**2月13日（金）～2月23日（月）、エキュート上野に「ロスフラワー®」を使用した  
 サステナブルな装飾（フォトスポット）も登場！**



※画像はイメージです。

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（本社：東京都渋谷区、カンパニー長：白田 義彰）の運営するエキナカ商業施設「グランスタ」「エキュート」各館にて、1月26日（月）から3月14日（土）までのバレンタインデー・歓送迎ギフト・ホワイトデーに向けて、「GIFT」を切り口としたフェア「One Gift, Too Much Love.」を開催します。

「買うしあわせ」と「贈るしあわせ」。その想いは、バレンタインやホワイトデーに留まらず、別れの季節に感謝を伝える“送別”的気持ちにも共通します。そこでテーマを「One Gift, Too Much Love.」として、3月のホワイトデーまでの期間を「GIFT」を切り口としたフェアで展開します。「ひとつのきっかけ（One Gift）から始まり、贈る人も、受け取る人も、その周りの人も巻き込んで、たくさんのしあわせ（Too Much Love）につながっていくように」という想いを込めています。

ギフトフェア第一弾「One Gift, Too Much Love. ~わたしも しあわせ、だれかも しあわせ。~」のバレンタインは、「グランスタ」の特別感のあるチョコレートギフトをご紹介。オーガニック素材にこだわった花びらのようなチョコレート、カヌレやガナッシュサンドなど、スイーツ好きにおすすめしたい特別感のあるギフトを多数取り揃えます。大切な人へのギフトや自分のご褒美おやつ探しに、今だけの限定スイーツにもご注目ください。また2月13日（金）から2月23日（月）の期間、エキュート上野にて「ロスフラワー®」を使用した装飾（フォトスポット）を実施。初日10時からは「ロスフラワー®」をお客さまご自身で自由に生け込んでフォトスポットを完成させるイベントを開催し、お客様がサステナブルな取り組みに出会うきっかけづくりにつなげます。第三弾のホワイトデーギフトは、2月下旬配信予定のプレスリリースにてご紹介します。

※ロスフラワー®は、株式会社RIN社の登録商標です。

# 「One Gift, Too Much Love.」開催概要

**対象**：グランスタ（東京・丸の内）、エキュート（大宮/大宮 ノース・日暮里・上野・秋葉原・品川・立川・赤羽）、エキュートエディション飯田橋

**期間**：第一弾：バレンタインギフト 1月26日（月）～2月14日（土）  
 第二弾：送別シーズンギフト 2月15日（日）～3月1日（日）  
 第三弾：ホワイトデーギフト 3月2日（月）～3月14日（土）

※期間は一部ショップ・商品により異なります。



※第一弾ビジュアルイメージ

## Topic.1 バレンタインに！東京駅で買える、特別感のあるチョコレートギフト

オーガニック素材にこだわったチョコレート、タルトやカヌレ、チョコレートギフトなど、スイーツ好きにおすすめしたい特別感のあるギフトを取り揃えます。



**NEW**

**季節限定**

**グランスタ東京限定**

### ペタルノーブル

**1缶 4,850円／shodai bio nature** (ショウダイ ビオ ナチュール)  
 (グランスタ東京／改札内B1 銀の鈴エリア)

季節限定のデザイン缶に、世界最大規模のオーガニック（有機）認証機関である「エコサート」認定原料を使用した、果実の香りが豊かな花びら型のチョコレートの詰め合わせです。薄く繊細に仕上げたチョコレート「ペタル（花びら）」には、グランスタ東京のブランドロゴをイメージした5色のパールクラッカンをトッピング。奥行きのある味わいとともに、視覚的な華やかさをお楽しみいただけます。淡く揺れる水面の光を思わせるデザイン缶は、クロード・モネが描いた湖面や睡蓮の情景を着想源としており、幻想的に上質な世界観を表現しています。※なくなり次第終了



**季節限定**

### プレミアム ガナッシュ サンドイッチ (Rouge)

**3種各1個入 2,600円／(NO) RAISIN SANDWICH (ノーレーズンサンドイッチ)**  
 (グランスタ東京／改札内1F 吹き抜けエリア)

上質な素材と丁寧な手仕事で仕上げた、3種のフレーバーが楽しめるガナッシュサンドです。「いちごギモーヴ」は、いちご風味のもふもふギモーヴといちごショコラがかわいらしさピンクのグラデーション。「木苺パートドフリュイ」は、濃密で深い香り・酸味の木苺パートドフリュイに、赤い果実を思わせるマダガスカル産のカカオを合わせました。「キームンガナッシュサンド」は、赤くきらめく紅茶「キームン」をじっくり抽出。パウダー状の茶葉を練り込んだ、香り豊かなガナッシュサンドです。



**NEW**

**季節限定**

### BASQUE CHEESECAKE Cacao

**1個 4,536円／Mr. CHEESECAKE**  
 (グランスタ東京／改札内B1 銀の鈴エリア)

チーズケーキブランドとして名の知られる「Mr. CHEESECAKE」による、バレンタイン限定フレーバーのバスクチーズケーキが登場。焦がしバター、バニラ、黒糖などコク深く旨味が豊かな素材に、香ばしいカカオパウダーを組み合わせました。チョコレート好きにはたまらない、王道でシンプルかつ奥深い味わいをご堪能ください。



### (左) 信州ウイスキーボンボン (右) サングリア・ショコラ 各1個 640円／カヌレリテ

(グランスタ東京／改札内B1 銀の鈴エリア)

「信州ウイスキーボンボン」は、食べる直前にスプイトのオーガニックハニーで贅沢な甘さをもたせたウイスキーを注ぎこむ、新感覚のカヌレ。チョコレートの中から、魅惑の蜜があふれ出します。「サングリア・ショコラ」は、マンディアンのように華やかなカヌレ。ドライフィグ、オレンジドライ、ローストアーモンドが織りなすさまざまな食感を楽しめます。さらに、スプイトの赤ワインソースをたっぷり絡めると芳醇な味わいのハーモニーが広がります。

※数量限定



NEW

**コフレ アニヴェルセール ヴァンサンカン ジャポン 9個入り****1箱 4,968円／ピエール マルコリーニ**

(グランスタ東京／改札内B1 銀の鈴エリア)

「世界を旅するショコラティエ」ピエール マルコリーニが、日本各地を巡って生み出した特別なアソート。徳島県産のスダチや佐賀県産の海苔など、大切に育まれた日本の素材を使い、今年のテーマ「Merci de tout Cœur (心からありがとう)」の気持ちを込めて9種のチョコレートに仕立てました。和紙を使用した特別なパッケージに詰め、感謝の気持ちとともににお届けします。



NEW

季節限定

**フェアリークリームウィッヂ パールショコラ生バターサンド****1箱 (5個入) 2,500円／Fairycake Fair**

(グランスタ東京／改札内B1 銀の鈴エリア)

冬季限定の生バターサンドには、フランス・ヴァローナ社の高品質なチョコレート「コンサントレ・ド・ショコラ」を使用。香ばしいカカオビスケットで、濃厚なガナッシュを混ぜ込んだ特製生バタークリームを丁寧にサンドしました。ビターでしっかりとしたカカオのコク、鮮烈な香りが特徴です。さらに、丸い粒状のシリアルをチョコでコーティングした「パールクラッカン」をトッピングし、まろやかさの中にサクサクとした食感も楽しめます。



NEW

季節限定

**マカロン 10個詰合わせ****1箱 4,590円／ピエール・エルメ・パリ**

(グランスタ東京／改札内B1 スクエア ゼロエリア)

洗練された珠玉のお菓子。バレンタインに合わせて、ブラジル・パインイイラス農園産純正チョコレートに対するオマージュが込められた「アンフィニマン ショコラ パイネイラス」や甘く濃厚なカラメルと力強いビターチョコレートの「プレニチュード」など、チョコレートフレーバーを中心に8種10個を詰め合わせました。イラストレーター、ジュリー・セールによるパリの雰囲気に満ちた夢のようなシーンが描かれた限定BOXでご用意いたします。



NEW

季節限定

※日本限定

**Le chat au bérét シャ・オ・ベレー****1箱 4,536円**

／ラデュレ (グランスタ東京／改札内1F 吹き抜けエリア)

猫の舌をかたどった苺フレーバーのホワイトチョコレート、苺のフリーズドライを散りばめたミルクチョコレートと、バニラフレーバーのホワイトチョコレートの3種の詰め合わせ。フランス人アーティスト、ギヨーム・サルダン氏による、遊び心あふれる口マンティックなパリとベレー帽をかぶった猫のイラストにも注目です。  
※なくなり次第終了



NEW

季節限定

**アロマ生チョコレート MAISON (マスカット)****1箱 (16個入) 3,456円**

／MAISON CACAO (グランスタ東京／改札内1F 吹き抜けエリア)

華やかなアロマとカカオの奥深い風味を持つビターチョコレートをベースに、山梨県の専用農園で収穫したシャインマスカットを合わせました。ふくよかで厚みのある甘みが特徴的なシャインマスカットの追熟とブレンドによって生まれた、まさにテロワールを感じさせる味わい。さらに、“ミューストーン”的シャルドネワインをほのかに香らせることで、シャインマスカットのみずみずしい果汁感の輪郭を、より引き立てています。



**NEW** **季節限定**

### 焼きたてタルト 豊沢生ショコラチーズ

**1個 405円**

**/BAKE CHEESE TART** (グランスタ丸の内/改札外B1)

濃厚な生ショコラをメインに、さまざまなチョコレートの味わいと食感をひとくちで堪能できる、贅沢なチーズタルトです。北海道産クリームチーズムースとチョコレートを合わせた特製ショコラチーズムースに、ほろ苦い焦がしキャラメルソースを重ね、ふわっとしたショコラホイップを絞りました。仕上げには、口どけなめらかな生ショコラをトッピング。※なくなり次第終了



**季節限定**

### ショートケーキクッキー

**1箱(6個入) 2,160円/コロンバン**

(グランスタ東京/改札内B1 銀の鈴エリア)

苺ペーストとフリーズドライ苺、練乳を加えた「いちごミルク」風味のクッキーを、さらに生クリームのような味わいのホワイトチョコレートで包み込みました。上には、チョコレートを染み込ませた国産いちごをトッピング。まるでショートケーキのようなクッキーに！ショートケーキの生みの親として知られるショップが、自信をもってお届けするスペシャルクッキーです。



**季節限定**

### フルセック・ショコラ小缶

**1缶 3,980円**

**/アトリエうかい** (グランスタ東京/改札内B1 銀の鈴エリア)

“カカオとフルーツのマリアージュ”をテーマに、定番商品「フルセック・小缶」を冬限定の贅沢なショコラ仕立てでご用意しました。カカオや果実、ナツツの魅力あふれるジャンドゥージャのクッキーなど、9種のおいしさを詰め合わせた冬季限定商品です。



**季節限定**

### 羊羹 au ショコラ

**9個入 1,944円/とらや**

(グランスタ東京/改札内B1 銀の鈴エリア)

「カカオ」と「小豆」の風味が一体となった、ひとくちサイズの羊羹です。カカオのもたらす奥行きある味わいと、すっきりとした後味のよさをお楽しみいただけます。モダンな一品です。

※販売期間：2/8～2/14 ※なくなり次第終了



**季節限定**

### 美結菓 生バターとショコラあんのふわシャリ サンド

**1枚 390円**

**/MIYUKA** (グランスタ東京/改札内B1 銀の鈴エリア)

ココア風味のラングドシャに、ラム酒の香るショコラあんとショコラバターをサンドしました。チョコレート好きにはたまらない、大人の甘さが楽しめるラングドシャサンドです。

## Topic.2 抽選で、ホテルスパ体験やアフタヌーンティーペアお食事券をプレゼント！

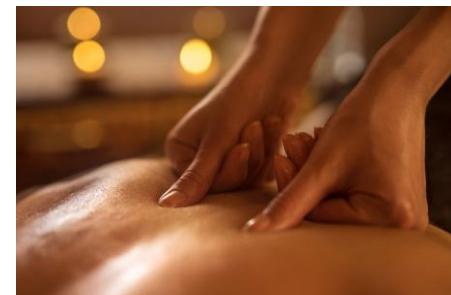
事前に会員登録を行ったJRE POINTカード、またはJRE POINTアプリのバーコードをご提示のうえ、1月26日（月）～3月14日（土）の期間中、グランスタ・エキュートの対象施設にて10,000円（税込・合算可）以上お買い物いただいた方にチャンス！抽選で、ホテルスパ体験やアフタヌーンティーペアお食事券をプレゼントいたします。

**1等：都内 外資系ラグジュアリーホテル スパ体験（ご招待券）…… 10名さま**

**2等：都内 外資系ラグジュアリーホテル アフタヌーンティー ペアご招待券 …… 25組50名さま**

◆対象期間：1月26日（月）～3月14日（土）

◆対象施設：グランスタ（東京・丸の内）、エキュート（大宮/大宮ノース・日暮里・上野・秋葉原・品川・立川・赤羽）、エキュートエディション飯田橋



※ホテルスパ体験イメージ

※応募方法：キャンペーンサイトからの事前エントリーが必要です。

※当選発表：賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※詳細事項：その他注意事項はキャンペーンサイトをご参照ください。

◆キャンペーンサイトURL

<https://www.jrepoint.jp/campaign/0061001908/>

※1/26（月）公開予定

## Topic.3 エキュート上野で「ロスフラワー®」を使用した装飾（フォトスポット）を実施

当社が推進するプロジェクト「earth song」は、「New-Circulation（地域と資源の新しい循環）」をコンセプトに環境配慮と地域社会への貢献を目指し、お客さまがサステナブルな取り組みに出会うきっかけづくりを行っています。

今回はバレンタインに合わせて、本来捨てられてしまう「ロスフラワー®」を活用したフォトスポットを設置します。2月13日（金）10時からは、用意した「ロスフラワー®」をお客さまご自身で自由に生け込んで、フォトスポットを完成させるイベントを開催。ご参加いただいた先着100名さまには、「ロスフラワー®」を1輪プレゼントします。また、店頭にはフラワーコンポストも設置し、花が堆肥となり新しい命を育む土へと環る過程も身近に感じいただけます。本来捨てられてしまう花に対して目を向け、「循環」を体験してみませんか。

◆設置期間：2月13日（金）～2月23日（月）

◆設置場所：エキュート上野（おやつパーク）



※装飾参考イメージ



※「ロスフラワー®」  
プレゼントイメージ



※フラワーコンポスト  
イメージ

earth Song



EARTH.SONG.TGC

※ロスフラワー®とは

美しく綺麗に咲いていても検品基準を満たさず、規格外になってしまったり市場に回らないもの、店頭で売れ残ったもの、結婚式や各種イベントなどに使用され短期間で役目を終え、廃棄されてしまう花のこと。（ロスフラワーは株式会社RIN社の登録商標です）

装飾（フォトスポット）協力：株式会社リベルテ <https://liberte-f.co.jp/initiatives/>

フラワーコンポスト 協力：Mikiko Kamada (アーティスト・博士(農学)・プランツディレクター)

[https://www.instagram.com/mikiko\\_kamada/](https://www.instagram.com/mikiko_kamada/)



日々、たくさん的人が行き交うエキナカで、  
いつものお買物やココロときめく寄り道が、  
人や地球にやさしい  
「ちょっといい選択」に変わったら。  
そのひとつひとつが重なり、  
みんなの明日に繋がって、  
豊かな未来をつくっていく。  
わたしたちは、  
そんな「ちょっといい選択」を  
ずっと大切にします。

公式サイト

<https://www.jr-cross.co.jp/corp/business/deve/sustainability/>

※1/21（水）公開予定

## タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！



詳しくはこちらをご確認ください！ <https://www.jrepoint.jp/campaign/B250324001/>

©Chiharu Sakazaki / JR東日本 / DENTSU SuicaはJR東日本の登録商標です。SuicaのペンギンはJR東日本の「Suica」のキャラクターです。

## 株式会社JR東日本クロスステーションについて

商 号：株式会社JR東日本クロスステーション

本 社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設 立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を開発する事業を行っています。

各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。

また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ

**ecute**  **GRANSTA**

Development Company -Purpose-

**エキのひととき**  
**ちょっと、もっと、ずっと、**

私たちデベロップメントカンパニーは  
駅から人々の時間に寄り添い、  
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で  
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします