

2024年7月23日(火)
株式会社JR東日本クロスステーション
デベロップメントカンパニー

エキュート presents
地域活性応援プロジェクト「地のモノLOVER」第6弾
ふくしまの桃LOVER

～ エキュート日暮里「日本橋ふくしま館 MIDETTE」催事の一角にコーナー展開～

株式会社JR東日本クロスステーション デベロップメントカンパニー（所在地：東京都渋谷区、カンパニー長：杉村 晶生）は、運営するエキュートがプロデュースする地域活性化応援プロジェクト「地のモノLOVER（ジノモノラバー）」の第6弾として「**ふくしまの桃LOVER**」を開催します。

本イベントは、エキュート日暮里で毎年お客さまにお楽しみいただいている「**日本橋ふくしま館 MIDETTE(ミデッテ)**」催事の中で、福島県産の桃のPRを目的に売場の一部を「ふくしまの桃LOVER」コーナーとして展開いたします。

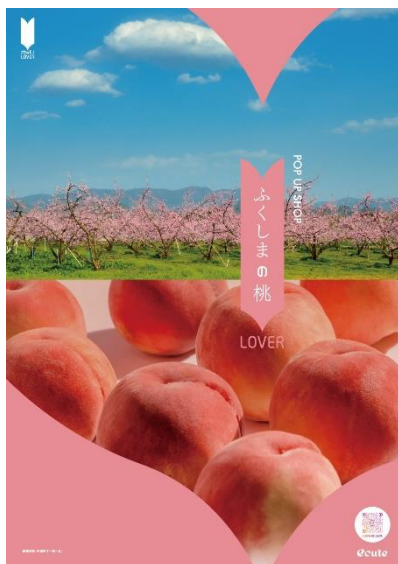
ふくしまの桃LOVER

福島県は桃の生産量全国第2位※1ですが、なんと消費量は全国平均の7～8倍とぶっちぎりの1位※2を誇るといふ、超が付くほどの「桃LOVER」の県。

今回、7月13日・7月26日・8月8日に制定された「ふくしま桃の日」に合わせて、福島県の首都圏情報発信拠点「日本橋ふくしま館MIDETTE」の福島県出身スタッフと共に、旬を迎えたふくしまの桃を楽しみつくすコーナーを作りました。様々な味わいを生み出すふくしまの桃をご堪能ください。

※1：令和5年産農林水産省統計 ※2：総務省 令和5年度家計調査 福島市 桃年間支出額1位

ふくしまの桃
LOVER



■実施会場・日時

- ・会 場：エキュート日暮里
(JR日暮里駅 北改札内コンコース)
- ・日 時：2024年8月6日(火)～8月13日(火) 8日間
平日 10:00～20:00／土日祝 ～19:30
※最終日13日は ～19:00

■協 力：アンテナショップ「日本橋ふくしま館 MIDETTE」
福島県庁 農林水産部 農産物流通課

■メインビジュアル画像提供：福島県伊達市「一桃一会」

日本橋ふくしま館 MIDETTE（ミデッテ）

日本橋に誕生した福島県の首都圏情報発信拠点。愛称の「MIDETTE」には「見てね、来てみてね」といった「お誘いの気持ち」を福島県の方言的に表現しています。

全国に誇る日本酒や果物、工芸品などの特産品の魅力をはじめ季節ごとの観光情報、食の安全・安心を確保する取り組みなど、復興に向かう「ふくしまの今」を発信していきます。また、市町村や各団体などによる多様なPRイベントも定期的に実施。

毎年桃の旬が始まる7月下旬には「桃まつり」を開催し、人気の「あかつき」を毎日入荷・販売したり、飲食コーナーでは季節限定の桃パフェを提供するなど、その時期は店内が桃づくしになります。

※予定は変更になる場合がございます。



日本橋ふくしま館 公式HP

<https://midette.com/>

日本橋ふくしま館 公式Instagram

https://www.instagram.com/nihonbashi_fukushimakan/

福島県の桃について

福島県の桃は、夏が暑く強い日差しの盆地性気候を持つ県北地方（福島市・伊達市・桑折町など）を中心に栽培されています。

桃の旬を迎える7月～9月に約60品種の桃が収穫されるなど、まさに桃LOVERには「桃」源郷と言えます。

今回のイベントでは8月初旬～中旬に旬を迎える品種を販売。東京ではなかなか味わえない品種もあるので、ぜひ食べ比べてみて。



The way to LOVER ～ 白桃・黄桃だけじゃない！個性豊かな桃の品種を知ろう

<今回販売する予定の桃>

※青果のため、天候状況などにより取扱内容が変更・中止になる場合があります。

※あかつき・まどか・川中島白桃 画像提供：福島県伊達市「一桃一会」

あかつき（7月下旬～）



福島県といえばあかつき。肉厚で果汁も多く、果肉も比較的柔らかめ。甘酸適度で皇室に献上される桃としても有名。

まどか（8月上旬～）



大きめで果実全体が濃い紅色になる見た目のかわいさが人気の品種。果肉は固めだが、甘みが強く果汁もたっぷり

黄金桃（8月中旬～）



その名の通り、皮・果肉ともにきれいな黄色の桃。大玉で、甘味と酸味のバランスが良く、味が濃厚なのが特徴。

川中島白桃（8月中旬～）



「あかつき」の次に多く栽培されている、鮮やかな濃紅色で大玉の品種。食感が硬めの桃で、甘味が強いのが特徴

<福島県の桃リレーカレンダー>

収穫
時期



ふくしま桃の日は
7/13・26・8/8
の3日間

福島県でもっとも生産されている「あかつき」の品種番号「れ-13」にちなんで、桃の旬が始まる7/13から13日周期で制定された記念日。この時期は桃を楽しむっきやない！

ふくしまの桃でつくったオススメ商品

福島県の桃は、さまざまな形で県内・県外で楽しまれています。

今回、日本橋ふくしま館が厳選した桃商品をとにかく集めました！青果はもちろん、スイーツ・グロサリー・ドリンク・・・桃の豊富な魅力を様々な形でお楽しみください。



【柏屋】チーズタルト 桃



【かめまん】ぎゅぎゅっとふくしまシュー 桃



【大野農園】いもくり桃太郎



【かんのや】フィナンシェ



【かんのや】ふくしま桃の和菓子



【酪王乳業】酪王 ももオレ



【みちのく福島路ビール】桃クラフトビール各種



【OUSE WINERY】桃スパークリング



【しらかわ五葉倶楽部】あかつき ももれーど



【岡昇】ルレーブミックス(もも・りんご)



【長久保】もものしそ巻

The way to LOVER ～ 旬のもっと桃を楽しみたいなら福島市へ!!

7/12(金)～9/23(月・祝) 「ふくしまピーチホリデー2024」

本格的な桃シーズンに入る7月から9月までの2か月間、福島市内で開催。期間中は桃スイーツや桃メニュー、さらには桃宿泊プランやオシャレな桃狩り体験など、市内の至るところで桃にまみれた体験ができる。

またピーチホリデーは、市内のショップにおけるメニュー開発を促進すると共に「規格外の桃の活用」も目的としており、桃を楽しむだけで、SDGsや生産者にも貢献できる、まさに桃LOVER垂涎のイベント。



ふくしまの桃LOVERをさらに盛り上げる！イベント

■8/8(木)～8/10(土) 3日間

福島県「至福のおひとり様専用桃」^{とう}「あの人にあげたいありがとう桃」の販売



おひとり様用



2名様用

期間中、ふくしまの桃をより楽しんでいただくために、じっくり味わう1人用・大切なあの人にそのまま渡せる2人用のギフトボックスを販売。イベント期間中だけ、ご購入いただける特別商品です。

また、売場でお客さまアンケートにお答えいただくと、もれなく**桃果汁100%ジュース**「**桃の恵み**」をプレゼントします。

※1日限定数に達し次第終了



■8/8(木)～8/10(土) 3日間 ミスピーチがふくしまの桃をPR！



「もも」を中心に「なし」「りんご」等の福島産くだものイメージアップを図るため、全国各地のイベントや量販店等で福島のだものと福島のPR活動を行っているミスピーチキャンペーンクルー。

昭和38年の初代桃娘から数えて62代目に当たる2024ミスピーチキャンペーンクルーの小野 奈巳さんと高橋 美帆さんがエキュート日暮里で桃のPRを行います。

<登場日時(予定)>

- ・8/8(木)・9(金) 12:00～20:00 小野さん
- ・8/10(土) 10:00～18:00 高橋さん

※不定期に休憩時間を設けるため、時間内でも不在の場合がございます。

■8/6(火)～9(金)・13(火) JRE MALLふるさと納税 伊達市返礼品の桃プレゼント



※画像はイメージです

イベントショップ「日本橋ふくしま館」で2,000円(税込)以上お買い上げいただいた上で、JRE MALLふるさと納税特設ページにエントリーしたお客さま、**1日先着200名様**に、福島県伊達市のふるさと納税返礼品になっている**「桃1個」をプレゼント**。同時にふるさと納税に興味はあったけれど、なかなかチャレンジできなかった方へ簡単なレクチャーも実施。

<日時> 8月6～9日・13日 5日間限定 15:00～19:00

<場所> 日本橋ふくしま館レジ横 特設ブース

<桃配布方法> 日本橋ふくしま館で2,000円(税込)以上お買い上げのレシートをブースにお持ちいただいた上で、その場でJRE MALLふるさと納税特設ページにてエントリー

※桃はお選びいただけません ※1日限定数に達し次第終了

The way to LOVER ～ JRE MALL ふるさと納税で桃の産地を支援

ふくしまの桃が好きになったら、桃の産地を支援できる「ふるさと納税」をしてみてもは。様々な品種の桃の定期便や桃の加工品など桃に関わる返礼品も盛りだくさん！
気になったら、ぜひ催事内のJRE MALLふるさと納税ブースで入会のご相談をしてみてください。

8/6(火)～「ふくしまの桃LOVER」とのタイアップで「福島県特集」ページを公開!

JRE MALL ふるさと納税

JR東日本直営のECサイト「JRE MALL」が提供するふるさと納税。地域の皆さまと連携しながら、多くの方へ魅力を発信するサイトづくりを目指しています。

ビューカード利用なら、最大3.5%還元寄付金額100円ごとに1ポイントのJRE POINTが貯まります。ビューカードを使って寄付すると最大3.5%のJRE POINTが貯まります。

【詳しくはこちらから】<https://furusato.jreast.co.jp/furusato/guide>

地のモノLOVERとは



エキナカ商業施設エキュートが「地域」×「モノ(食材・商材)」に絞ったコアなテーマを設定し、“POP UP SELECT SHOP”という形でその魅力を深掘り、駅で発信していく地域活性応援プロジェクトです。

地のモノLOVER Instagram開設
POP UP SHOPの開催情報だけでなく
地域の情報を積極的に発信していきます。



【第1弾】行方のさつまいもLOVER



【第5弾】松本平のクラフトワインLOVER



タッチでエキナカ 入場券ポイントバック！

タッチでエキナカ
入場券ポイントバック！

**エキナカのお買物で
入場券150円相当の
JRE POINTが
戻ってくる！**



**15駅で
開催**

東京駅・品川駅・
上野駅・日暮里駅・
赤羽駅・御茶ノ水駅・
新宿駅・川崎駅・横浜駅・
立川駅・大宮駅・千葉駅・
西船橋駅・津田沼駅・
海浜幕張駅








詳しくはこちらをご確認ください！ <https://www.jrepoint.jp/campaign/B240314001/>

株式会社JR東日本クロスステーションについて

商 号：株式会社JR東日本クロスステーション

本 社：東京都渋谷区千駄ヶ谷5-33-8 サウスゲート新宿ビル6階

設 立：2021年（令和3年）4月1日

代表取締役社長：西野 史尚

資本金：41億1百万円（JR東日本100%子会社）

デベロップメントカンパニーについて：

エキナカニーズに幅広く応える、魅力あふれるエキナカ空間を目指し、「エキュート」や「グランスタ」等のエキナカ商業施設を展開する事業を行っています。各駅のロケーションや文化、地域性を考慮しながら、エキナカのさらなる魅力向上を目指します。また、パートナーとの連携を強化し、地元との共生、地域連携にも積極的に取り組んでいきます。

主な運営施設：エキュート、グランスタ



Development Company -Purpose-

エキのひととき
ちょっと、もっと、ずっと、

私たちデベロップメントカンパニーは
駅から人々の時間に寄り添い、
駅ごとの個性を発揮した“ちょっといい”体験で
あなたの毎日をもっと、今日からずっと、豊かにします